

PRESSEMEDDELELSE

Udstillingssalen i Danmarkshuset i Paris genåbner med ny arkitektur, nyt kulturprogram og ny digital platform og identitet

I dag, den 2. februar, genåbner Danmarkshuset i Paris sin udstillingssal efter halvandet års renovering. Den nye sal er designet af tegnestuen COBE i nutidig dansk stil, med langtidsholdbare, genanvendelige materialer og tidssvarende teknologi. Salen står nu klar til at modtage besøgende – så snart fysiske kunstoplevelser bliver mulige igen. Genåbningen sker derfor i første omgang kun digitalt.

Formanden for Danmarkshusets bestyrelse, Michael Nellemann, siger i anledning af åbningen:

"Det er en stor glæde for os at kunne genåbne Danmarkshusets udstillingssal efter den lange nedlukning som følge af branden i 2019. Salen er hele husets bankende hjerte og vores platform for at vise franskmændene det bedste, Danmark formår inden for kunst og kultur. Så det har været vigtigt for os at gå ud med en flot, ny gennemarbejdet arkitektur, som er skabt af COBE og med en sal, der på alle niveauer lever op til forventningerne om et moderne udstillingssted. Vi håber at Pariserne tager godt i mod det – både det fysiske rum og det helt nye digitale univers, som vi nu åbner særskilt".

Indtil kulturinstitutioner igen kan åbne for publikum i Frankrig, udkommer Danmarkshusets kulturelle program digitalt med nyt navn og ny digital platform "Le Bicolore", der lanceres i dag, den 2. februar. Den visuelle identitet er skabt af designerne fra danske Urgent.Agency.

Danmarks ambassadør i Frankrig, Michael Starbæk Christensen, siger om den nye identitet:

"Danmarkshuset og dets kulturelle program er noget helt unikt for udbredelsen af dansk kultur i udlandet, og det er en vigtig opgave for ambassadens kulturafdeling løbende at tilpasse det vores egen tid. Det er her, gennem kunsten, at vi som Danmark kan sætte vores velfærdssamfunds værdier i spil i en dialog med den franske offentlighed. Med det nye kulturprogram, designlinjen og det digitale univers har vi tilført ny vitalitet til programmet."

Kulturprogrammets nye navn - Le Bicolore - bliver en ny begyndelse, hvor polemik, frisind og aktualitet er i højsædet. Navnet er en kærlig reference til det berømte franske flag, Le Tricolore. Det er et navn der klinger af lighed og forskellighed på en og samme tid. Det er aldrig entydigt, der er altid flere sider til samme sag, og det flertydige og det polemiske skal skinne igennem i Le Bicolores program af udstillinger og kulturelle events - i den fysiske sal og nu også i det digitale univers. Altid med rod i den præmis, at de danske farver træder stærkest frem på en international baggrund - i mødet med omverdenen og i samtalen med andre kulturer.

Med den store digitale satsning er forventningen dermed også, at kulturprogrammet kan nå langt ud i den frankofone og -file verden, særligt i en tid, hvor vi ikke kan opleve verden så fysisk som vi er vant til.

Kulturråd ved Danmarks ambassade og leder af Danmarkshusets kulturprogram og Le Bicolore, Klaus Ib Jørgensen, siger:

"Med vores nye identitet som Le Bicolore, vores nye design og digitale platform bringer vi Danmarkshusets udstillingsvirksomhed ind i en ny epoke. Vi præsenterer kunstnere i de kommende år, der tager livtag med vores egen tids brændende spørgsmål, og vi sætter dermed også de danske værdier til skue, i spil og til diskussion."

Vi ser det digitale engagement som mindst lige så vigtigt som det fysiske besøg - og vi udvikler derfor originalt, professionelt digitalt medieindhold, skabt særligt til Frankrig og den fransktalende verden. Vi har lært meget af

det forløbne år i Coronaens navn. Med den digitale platform er Danmarkshuset og Le Bicolore klar med et nutidigt og, håber jeg, begavet tilbud til de digitale kulturbesøgende. ”

Udstillingsprogrammet

Le Bicolores første sæson starter den 3. februar med gruppeudstillingen *In a Slow Manner*, kurateret af Henriette Noermark. 10 tekstilkunstnere, både yngre og mere erfarne, heraf to franskmænd, præsenterer det bedste fra den aktuelle tekstil-kunstscene. Den er klar til at åbne dørene, så snart restriktionerne tillader det.

I april åbner billedkunstneren Mette Winckelmanns første soloudstilling i Frankrig under titlen *FLAGS OF FREEDOM*. Udstillingen bliver til i samarbejde med den franske topkurator Jérôme Sans, der har været medstifter af Palais de Tokyo – og med Munkeruphus, der viser den i Danmark 21. august til 31. oktober.

Henover sommeren viser Le Bicolore gennem urban design bud på, hvordan fremtidens metropoler kan blive supercykelbyer ved hjælp af godt design og fællesskabstænkning. Udstillingen kurateres af mobilitetseksperter og grundlægger af Copenhagenize Design Co., Mikael Colville-Andersen. Den løber indtil 25. juli og vil derfor også danne kulisse for den danske overtagelse af Tour de France-stafetten den 19. juli 2021 på Champs-Élysées.

Alle udstillinger lanceres med et gennemarbejdet katalog af digitale udgivelser: videoer, podcasts, mulighed for virtuelle besøg, artikler i print-on-demand med mere. Denne ambitiøse satsning er blandt andet muliggjort af en substantiel 3-årig bevilling fra Ny Carlsbergfondet på 1 mio. kr.

Den første sæson og enkelte flerårige projekter er støttet af Arne V. Schleschs Fond, Augustinus Fonden, Beckett-Fonden, Statens Kunstfond, Danmarks Nationalbanks Jubilæumsfond, Grosserer L.F. Foghts Fond, Knud Højgaards Fond, Konsul George Jorck og Hustru Emma Jorck's Fond, Bikuben-Fonden og Ny Carlsbergfondet.

Pressehenvendelser rettes til Klaus Ib Jørgensen klajoe@um.dk,
tlf. +33 6 7734 8321
www.lebicolore.dk